

市営地下鉄・市営バス・ライトアップ等でがん対策の集中広報を行います！

横浜市では「横浜市がん撲滅対策推進条例」に基づき、総合的ながん対策を進めています。

このたび、10月にパシフィコ横浜で開催される、「日本癌学会」、「日本癌治療学会」、「がん撲滅サミット 2016」や臨港パークで開催される「リレー・フォー・ライフ・ジャパン 2016 みなとみらい」に合わせ、市民の皆様へ『がん』への関心をもち、高めていただく目的で、横浜市営地下鉄・市営バス・ライトアップ等で集中広報を実施します。

横浜市営地下鉄1編成すべてを使ったPRやラッピングバスの運行、みなとみらい線みなとみらい駅での駅広告、市内各所でのラベンダーライトアップを実施します。

キャンペーン概要

横浜市がん対策推進キャンペーン

(1) 横浜市営地下鉄でのPR

ブルーライン・グリーンラインで広告ジャックした列車を運行します。

ア 期間：平成28年9月27日（火）～10月10日（月・祝）

イ 路線：横浜市営地下鉄ブルーライン・グリーンライン

ウ 1日平均運行本数：ブルーライン：約9～10本 グリーンライン：約16～17本

※ただし、運行状況は一定ではなく日によって異なります。

なお、ブルーラインについては、以下の横浜市交通局ホームページで詳細な運行予定を確認することができます。

<http://www.city.yokohama.lg.jp/koutuu/sub/tokubetsu/>

(2) ラッピングバス

横浜市営バスの各営業所において、パートラッピングバスを運行します。

ア 期間：平成28年10月1日（土）～31日（月）

イ 運行台数：市内20台（各営業所概ね2台）

(3) みなとみらい線みなとみらい駅

みなとみらい駅構内にポスターを掲示します。

ア 期間：平成28年10月17日（月）～23日（日）

イ 掲出場所：改札階とホーム階をつなぐ階段横

(4) ラベンダーライトアップ

市内の有名スポットをラベンダー色で彩ります。

なぜラベンダー色？

がん一般についての啓発のシンボルカラーのためです。

がんの種別ごとのシンボルカラー（乳がん：ピンク等）もありますが、「ラベンダー色」はがん全般についてのシンボルカラーとなっています。

施設名	期間
コスモクロック21（大観覧車）	平成28年10月20日（木）～22日（土）
ヨコハマグランド インターコンチネンタルホテル	平成28年10月20日（木）～22日（土）
横浜マリントワー	平成28年10月20日（木）～22日（土）
象の鼻パーク	平成28年10月17日（月）日入時刻 ～20日（木）日出時刻
横浜市開港記念会館	平成28年10月20日（木）～22日（土）

※時間の記載がない施設は、施設の点灯時間に準拠します。

裏面あり

ラベンダーライトアップ イメージ写真



右：コスモクロック21（大観覧車）
左：ヨコハマグランド
インターコンチネンタルホテル



横浜市開港記念会館



横浜マリンタワー



象の鼻パーク

リレー・フォー・ライフ・ジャパン 2016 みなとみらい 臨港パーク 10月1日（土）～2日（日）
※がん患者、家族、サポーターらが夜を通して会場を歩き、がん征圧の願いを込めて啓発や交流を
するチャリティー・イベント

日本癌学会 パシフィコ横浜 10月 6日（木）～8日（土） 参加予定人数 5,000名

日本癌治療学会 パシフィコ横浜 10月 20日（木）～22日（土） 参加予定人数 8,000名

がん撲滅サミット 2016 パシフィコ横浜 10月 22日（土） 参加予定人数 3,000名

お問合せ先

医療局がん・疾病対策課長 杉浦 宏 Tel 045-671-2957